fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

REPTE

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

iFest

Generalitat de Catalunya

fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

Descripció del repte

La ciència i els avenços científics contribueixen a la millora de la qualitat de vida de la societat i el seu benestar, impactant-hi en àmbits clau com l'educació, la salut i l'economia, i per tant amb un pes específic decisiu en la construcció de la nostra societat.

La transcendència de la recerca i la innovació en el dia a dia de les persones, doncs, requereix ciutadans actius, informats i amb capacitat crítica per tal de participar responsablement en aquesta construcció.

En aquest context, la divulgació científica esdevé un element cabdal.

Malgrat la seva importància, les enquestes sobre percepció i consum de ciència a la societat mostren, en canvi, que, tot i l'interès de bona part de la població, hi ha desigualtats en l'accés al coneixement científic vinculades a variables de sexe, edat i perfil social.

fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

Els canvis d'hàbits de consum de continguts pel que fa a nous formats eminentment digitals, la immediatesa de les xarxes socials i els moviments d'agrupació dels mitjans tradicionals no afavoreixen que aquest coneixement arribi amb un estàndard qualitat, ni tampoc a tots els estrats de la nostra societat, especialment als joves.

El gran repte és fer que la ciència més actual arribi i penetri en el públic jove del nostre territori, que connecti emoció i cervell i s'aproximi als nous imaginaris i hàbits comunicatius socials amb nous enfocaments, formats i llenguatges, d'una manera lúdica.
Com podem augmentar i promoure el consum de continguts científics de qualitat, rigorosos i veraços, però que alhora constitueixin una experiència engrescadora per als joves?

Com podria l'ús de noves tecnologies i dispositius punters fer més atractiu el consum de continguts científics entre els joves en el seu temps de lleure?
Com podem enriquir-les moltes actuacions existents de divulgació científica amb aportacions innovadores i/o disruptives que les facin més engrescadores per al públic jove?

iFest

Generalitat de Catalunya

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

Eines i recursos

Models d'actuació:

- Exposició "Tutankamon: L'Experiència immersiva" (IDEAL Centre d'Arts Digitals) https://idealbarcelona.com/agenda/tutankamon/

- Exposició interactiva "La Ciència de Pixar" (CosmoCaixa Barcelona) https://cosmocaixa.org/ca/p/la-ciencia-de-pixar_a89638565

- Space Discovery. The Exhibition (Inmersa Barcelona) https://www.spacediscovery.es/es

- GENIGMA APP: Joc per a mòbils per a col·laborar en la recerca del càncer de mama (Centre de Regulació Genòmica) https://genigmagame.app/en/

- Travel Deep Inside a Leaf - Annotated Version | California Academy of Sciences https://www.youtube.com/watch?v=pwymX2LxnQs

fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

Eines i recursos

- Award-Winning Footage Of The Microsopic World Around Us
  https://www.youtube.com/watch?v=ZyXrt0DhJEA

- 9 Interactive Museums to Visit with Your Kids - CSforCA
  https://csforca.org/9-interactive-science-museums-to-visit-with-your-kids/

- Exposicions de Domestic Data Streamers
  https://domesticstreamers.com/type/selected/

- Podcast i instal·lació sonora de Maria Arnal i José Luis Vicente: "Cada capa de l'atmosfera. Un viatge a través dels sons del planeta"
  https://www.cccb.org/ca/activitats/fitxa/cada-capa-de-latmosfera-un-viatge-a-traves-dels-sons-del-planeta/239724

iFest

Generalitat de Catalunya

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

Eines i recursos

Marc conceptual

- Estudio de la FBBVA sobre la "Cultura Científica" en Europa https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/01/Estudio-Cultura-Cient%C3%ADfica-en-Europa-Fundaci%C3%B3n-BBVA.pdf

- FECYT: 10ª Encuesta de Percepción Social de la Ciencia https://www.fecyt.es/es/noticia/un-84-de-la-poblacion-espanola-esta-favor-de-que-el-gobierno-invierta-en-ciencia

- Explaining the Metaverse: Everything You Need to Know About Future of the Internet https://www.youtube.com/watch?v=7DEVfUk2zCk

fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

PREMIS

Els tres millors equips de cada categoria rebran un premi de preaceleració per testejar la solució aportada al repte. La FCRI oferirà als integrants del millor equip de cada categoria del seu repte un lot de:

- Motxilla
- Suport telescòpic
- Barra de so

Que complementi i faciliti l'ús dels seus dispositius tecnològics.

iFest

Generalitat de Catalunya

fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Com aconseguir que els joves consumeixin ciència en el seu temps de lleure mitjançant l'ús de noves tecnologies i dispositius punters que els facin més atractius?

ODS relacionats

ODS relacionats amb divulgació científica:

- Educació de qualitat
- Igualtat de gènere
- Reducció de desigualtats

Criteris de valoració

Es valoraran diferents criteris establerts a les Bases dels Premis iFest, però en general, els més importants seran:

- El grau d'innovació del projecte
- El grau de viabilitat del projecte
- El grau d'escalabilitat del projecte
- Pla de comunicació
- Presentació o pitch
- Prototip (maqueta, mooc, etc.)

iFest

Generalitat de Catalunya

iFest

MOLTA SORT

A tots els participants

fcri
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Generalitat de Catalunya