

ifest
COUNTDOWN

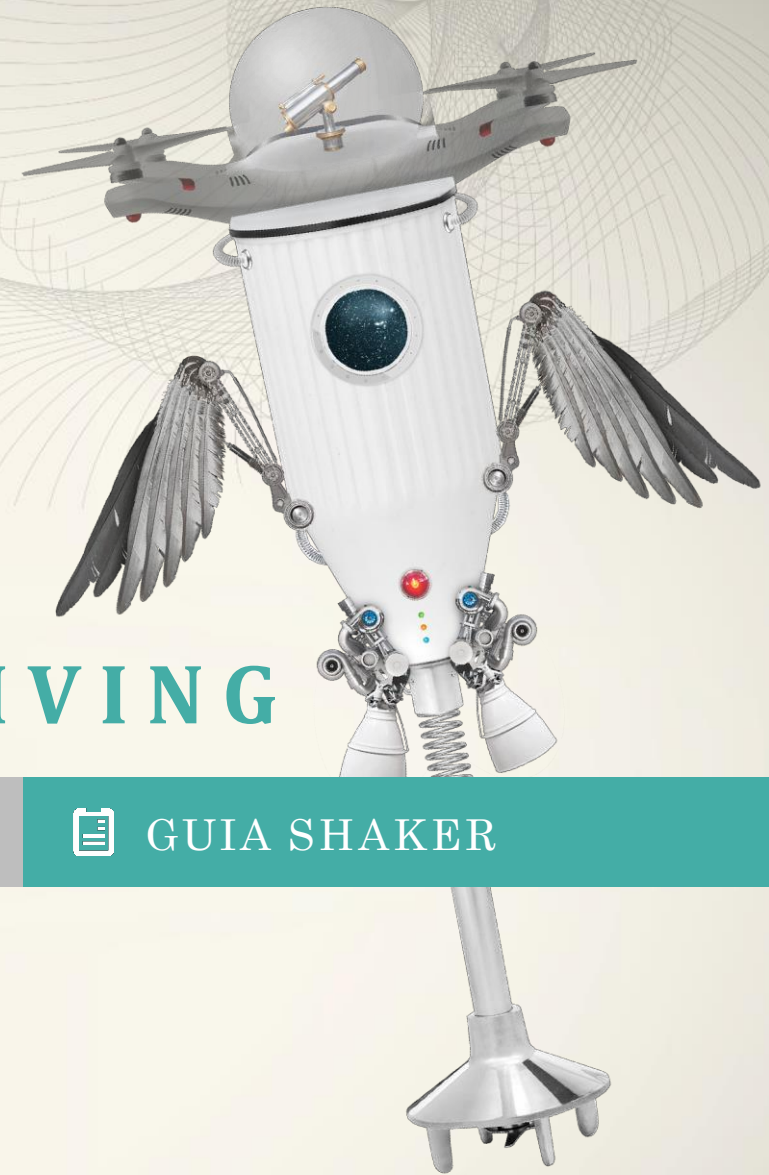
UNITAT
02

Fase 4. Comunicació

THE BIRTHGIVING

ACTIVITAT

 GUIA SHAKER





1. ACTIVITAT

Aquesta activitat permet a l'equip desenvolupar els continguts per construir la presentació final en la qual s'expliquin tots els aspectes importants de la proposta de valor sense perdre cap detall important.

En aquesta activitat intentarem trobar els missatges principals per comunicar a l'audiència. El discurs ha de ser sintètic i clarificador per a una persona aliena al projecte. L'audiència ha d'entendre el fons de la proposta i les característiques principals.

Per garantir el bon resultat cal redactar els textos pensant en el fet que es tracta de generar els continguts d'una presentació a una audiència. Es recomana assajar després el discurs amb diferents tipus de públics. Repetir el procés fins a aconseguir una presentació òptima.

2. ELS OBJECTIUS

Els objectius esperats amb la realització de l'activitat proposada són:

- Generar un discurs coherent en què s'expliqui amb claredat els aspectes més rellevants del projecte de l'equip.
- Crear una presentació comprensible, simple i impactant per connectar amb l'audiència.
- Millorar la capacitat de comunicar tots els membres de l'equip. Assajar la presentació i evolucionar-la fins a aconseguir un discurs emocionant.

3. OPERATIVA A LA CLASSE

Per portar l'activitat a la classe es proposa seguir els següents passos:

1. Recuperar els equips de treball. El paper creative ha de coordinar l'activitat. L'activitat és responsabilitat de tot l'equip i tots els membres hi han de participar.
2. Exposar l'eina associada: NABC. Repartir la fitxa o les fitxes de treball de l'eina o indicar a l'equip que la descarregui de la plataforma.
3. Recuperar tots els resultats per generar la presentació final, principalment el Cercle d'Or, el Canvas del projecte, el repte seleccionat i els objectius definits per l'equip.
4. Els equips, dur a terme l'activitat de l'eina seguint els passos que es defineixen en la fitxa corresponent. Needs, descriure les necessitats; approach, definir com el projecte les resol; benefits, descriure els objectius que aconsegueix la proposta, i finalment call to action, fer una conclusió que emocionï l'audiència.
5. Registrar els resultats. Redactar els missatges orientats a fer la presentació a una audiència. L'equip, completar la taula de registre en l'apartat "Unitats" de la plataforma i desar l'activitat.

TIMING DE LA ACTIVITAT

Temps de treball estimat per a la realització de les activitats proposades a la unitat per part dels participants:

- **Temps per realitzar l'activitat: 30'**
Completar els apartats NABC: 45'
Assajar els missatges per evolucionar la presentació: 45'
- **Temps per registrar l'activitat: 30'**
Extreure'n la conclusió i reformular els missatges NABC: 15'
Registrar-ho a la plataforma: 15'